



El Isotipo es una simbiosis formal de varias ideas. Se funden en un mismo ícono una imagen sintetizada de la balanza, símbolo universal de la justicia, cuyo par de bandejas son reemplazadas y/o representadas por dos series verticales de tres discos que, por su espesor y ciertos aspectos de su disposición, recuerdan a dos pilas de monedas que, en su situación de “balance” remiten a la idea de contabilidad. Entrelazado a este sistema polisémico emerge naturalmente la figura de una “M” inicial de MACRI.

Morfológicamente, el isotipo está resuelto con altos contrastes a partir de formas y contraformas que, con un mínimo de rasgos posible, calan una figura base de forma cuadrada que cumple simultáneamente los roles de fondo y continente de la escena.

Inscripto en otro cuadrado de similar tamaño al empleado de base del isotipo y ocupándolo en su totalidad, se emplaza el Logotipo. Éste se compone de un encabezado con la palabra MACRI, en la que carga la mayor atención por su posición y tamaño. Debajo, subrayando y separando a la vez, una línea delgada de color recorre horizontalmente la caja cuadrada contenedora reforzando la idea de su presencia y su omnipresente acción diagramatoria.

A continuación, mas abajo se desarrolla en un segundo bloque que completa la construcción, se despliegan tres líneas más de texto. En la primera, con un tamaño de

letra mucho menor al empleado en MACRI, aparece la palabra ESTUDIO. En las otras dos líneas y con un tamaño ligeramente menor, se escriben los términos CONTABLE & JURÍDICO. En este último tramo, el signo “&” se representa en color y con rasgos caligráficos que desafían el rígido contenedor virtual cuadrado excediendo dinámicamente sus límites, especialmente con un enérgico trazo descendente que se prolonga diagonalmente en la parte inferior. Esta situación que parece romper las reglas organizativas de la composición, pero en realidad es un recurso que denota con la libertad y soltura del trazado a mano que son propios de la gestualidad y el acto manual de la escritura que en su naturaleza orgánica y casual evade estructuras estrictas que tratan de someterla. Así, las dos esencias formales antagónicas que aquí se encuentran, se refuerzan mutuamente por el alto contraste visual que generan. Como la réplica icónica de este efecto tipográfico, en el isotipo quien escapa de la caja es la moneda desplazada del pilón derecho que aporta también noción de casualidad y alioriedad en se desalineada situación frente a sus compañeras.

Los signos empleados fueron específicamente diseñados para este logotipo y formalmente buscan transmitir una idea de sobriedad y solvencia a través de sus trazados puros y geométricos pero, a su vez, proponer cierta calidez humanística en su aspecto general gracias a la presencia de decisiones formales en el trazado de las

letras que, con el uso controlado de asimetrías y recorridos sugestivos en la solución de algunos signos y el trazo variable (*efecto de la pluma chata en la caligrafía*) con que se resuelve todo el texto, se remite al universo de la letra manuscrita sin perder la solidez y formalidad que los ya mencionados factores racionales le ofrecen a la estética global del conjunto.

Cromáticamente se optó por una combinación de dos colores, en los que uno representa la idea de coloración (como concepto figurativo) y otro con una incidencia más neutra. Para el primero se buscó un color (azul en este caso, pero se pueden estudiar otras opciones) no demasiado oscuro para que sea llamativo, pero sin una tonalidad muy estridente que pueda transmitir algo de informalidad. Para eso se empleó un color de gama definida pero no muy saturado que equilibre atracción y sobriedad.

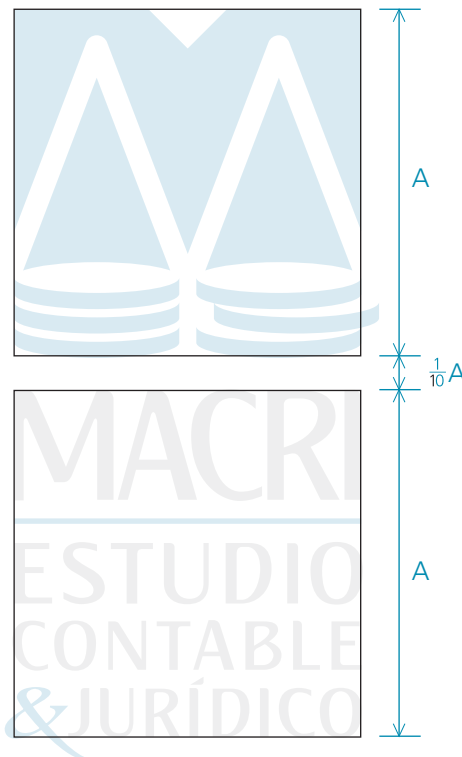
Para el color neutro, se empleó en gris medio, que aporta cierta distinción y delicadeza al aspecto general de la marca y al entorno gráfico de sus aplicaciones proponiendo una combinación cromática peculiar, y por lo tanto memorable, que tenga el poder identificador que en su rol de colores institucionales deberían ofrecer.



PANTONE  
307C



PANTONE  
COOL GRAY 9C



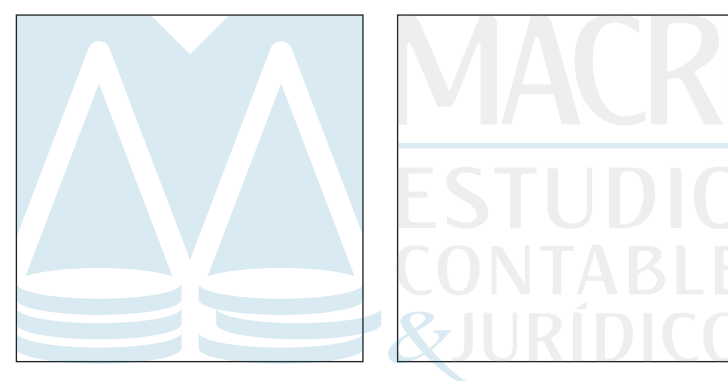
La construcción del Iso-Logo se basa en la articulación de las dos cajas estructurales contenedoras cuadradas del Logotipo e Isotipo estableciendo una organización compuesta. Ésta construcción tiene dos configuraciones posibles: encolumnándose verticalmente o alineándose en forma horizontal.

De esta forma se podrá optar por la articulación más conveniente para la disponibilidad de espacio y/o requerimientos estéticos y funcionales que cada

aplicación de la marca exija.

Tanto en el acople vertical como el horizontal la distancia que separará ambas cajas será igual a una décima parte del valor de los lados de cada cuadrado.

Más allá de esta construcción, los dos elementos gráficos de la marca, Logotipo e Isotipo, tienen personalidad y autonomía formal y semántica como para funcionar por separado cuando el caso o las intenciones comunicacionales así lo dispongan.

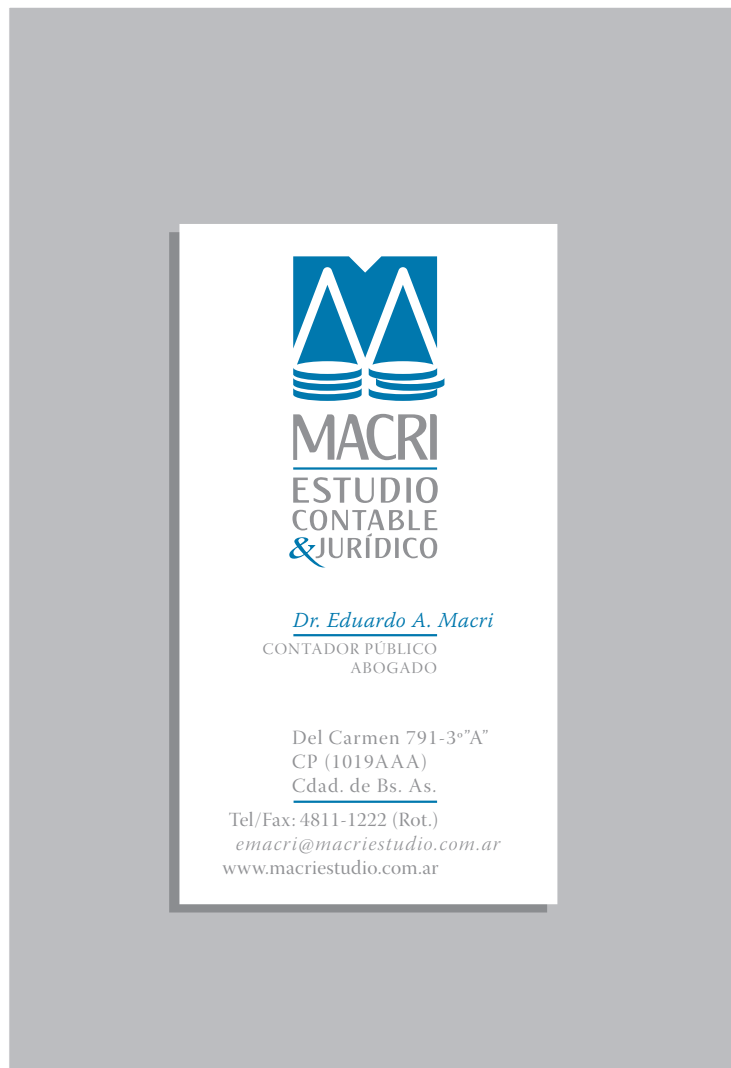




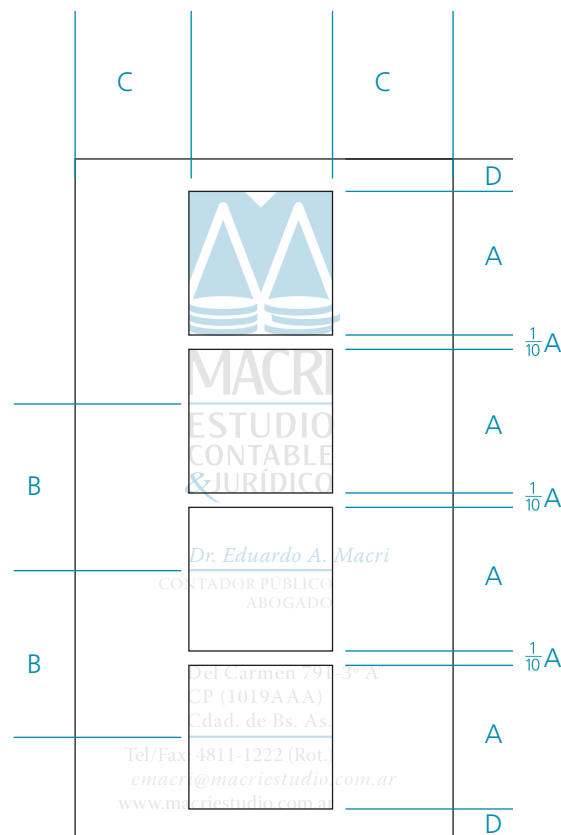
VERSIÓN COLOR

VERSIÓN GRISADOS

VERSIÓN MONOCROMÁTICA



TARJETA PERSONAL ESCALA 1:1



GRILLA CONSTRUCTIVA

En la tarjeta personal la composición se despliega con la tarjeta blanca en posición vertical y, los elementos gráficos que contienen la información útil se organizan pendientes de la traslación vertical de la caja estructural que el Iso-Logo, ubicado en el centro de la mitad superior de la tarjeta, proyecta hacia abajo.

Siguiendo con el juego en el que la estructura es respetada y transgredida por los objetos gráficos involucrados, las líneas de texto alternan su alineación en el espacio ateniéndose a la referencia de la caja en algún caso y desconociéndola en otros.

De esta manera, algunas líneas se marginan a la derecha apoyándose en la grilla y se despliegan ignorando al otro límite vertical que propone la estructura. Otras líneas hacen lo propio de la misma manera pero en sentido contrario. Alguna, incluso se dispone en el centro geométrico de la calle prolongándose hacia ambos flancos.

Esta alternancia, aparentemente casual pero debidamente controlada, le imprime a la composición cierta cadencia despreocupada en sugestiva armonía con un escenario racional que la contiene.

En el ejemplo se han tomado decisiones en la disposición de cada línea de texto para obtener efecto con el mejor resultado estético posible, no obstante, las decisiones se tomarán en cada caso, de acuerdo a la extensión de cada línea y la cantidad de éstas que existan para administrar, procurando la combinación diagramatoria del

texto que más fielmente respete la intención estética descripta.

La familia tipográfica complementaria empleada para la confección del texto se llama "Warnock Pro" y cuenta con muchas variables, las aquí usadas son la "Light Italic" para la personalización y para el e-mail y la "Display" para el resto de la información.

Se aplican los colores institucionales. La personalización se imprime en color mientras que el resto va en gris.

La caja y cuerpo de las letras es mayúscula y minúscula en 7,5 puntos con 9 de interlineado, excepto en el cargo de la personalización que va en caja completamente en mayúsculas en 6 puntos sobre 7 de interlineado.

Separando la personalización del cargo y, la dirección física de los teléfonos y direcciones electrónicas, se emplean, respectivamente, dos líneas de color similares en tamaño y forma a la presente en el logotipo, procurando mantener (en este caso de la tarjeta personal) un ritmo regular en sus ubicaciones respectivas.

Como puede verse en el gráfico, la diagramación de la tarjeta se atiene a una disposición metódica de los elementos y grupos de elementos en base a una grilla general que toma al cuadrado contenedor usado en el logotipo como módulo generador de la estructura que prepara los espacios que alojan la información transmitiendo casi subliminalmente gran armonía general en la composición.



Del Carmen 791-3°A  
CP (1019AAA)  
Cdad. de Bs. As.  
Tel/Fax: 4811-1222 (Rot.)  
info@macriestudio.com.ar  
www.macriestudio.com.ar




Del Carmen 791-3°A  
CP (1019AAA)  
Cdad. de Bs. As.  
Tel/Fax: 4811-1222 (Rot.)  
emacri@macriestudio.com.ar  
www.macriestudio.com.ar

Para el papel carta y el sobre se mantiene el estilo de diagramación de la tarjeta.

En la carta se ubica, el Iso-Logo arriba en el centro y, alineado a éste, se aplica el bloque de información con las direcciones en la parte inferior elongando una interconexión que atraviesa longitudinalmente la página. Todos los elementos tienen el mismo tamaño a los empleados en la tarjeta personal.

En el caso del sobre, esta situación, con la distancia intermedia reducida por las dimensiones disponibles, se repite ubicándose hacia el costado izquierdo del dorso del sobre oficio.



INFORMACIÓN IMPORTANTE  
PARA NUESTROS CLIENTES

A partir de el día de la fecha from El País (in full):  
'Barcelona escapes stadium closure for pig-headed  
clash: two-match ban replaced by €4,000 fine' | *"The  
match between Real Madrid and Barcelona at the  
latter's Camp Nou stadium on November 23, 2002,  
will long be no remembered before.*

Not so much for the soccer that was played,  
but the animosity of the home crowd toward  
Real's Luis Figo. The Portuguese player was  
the target of various projectiles thrown by  
fans of his former, including a small pig's  
head, which landed very nearcorner flag.


The sheet number of other objects thrown - cell  
phones, golf and pool balls and a whiskey bottle -  
led to the game having to be temporarily halted by  
the referee, and landed Barcelona a two-match  
'closed doors' ban on spectators at the *Camp Nou*.  
After a long battle, both through the sport's  
disciplinary channels and the courts, the club was  
finally given a €4,000 fine.

COMUNICADO GENERAL

Gaspart, never accepted blame for what happened  
during the locally-termed 'derby' match against Real  
Madrid. Going so far as to blame Figo for provoking  
Barça fans' ire.

---

15 de Agosto de 2005  
Ciudad de Buenos Aires, Argentina


Jorge González



RAPOR



EL CUADRADO COMO CONTINENTE  
DE PEQUEÑOS SÍMBOLOS Y ACOTACIONES

EJEMPLO DE PUESTA EN PÁGINA EDITORIAL

Desde el conjunto de decisiones que le dan forma a la marca, surgen entidades gráficas que exceden los límites físicos del Iso-Logo esparciéndose a su alrededor, infiltrándose en la sintaxis de las diferentes composiciones visuales creadas para satisfacer necesidades prácticas en el funcionamiento de la empresa. Así, la influencia de la marca se extiende desde el Iso-Logo o emblema, impregnando sutilmente con identidad corporativa toda pieza gráfica subordinada o relacionada directamente al estudio.

Estas entidades institucionales emergentes de la marca, pueden tratarse de objetos gráficos propiamente dichos, o de distintas conductas o comportamiento de ciertos elementos en el momento de organizarse en una composición.

Tenemos en primer lugar a los colores institucionales y como los embajadores más versátiles de la marca. También se desprende de la línea delgada horizontal de color que puede actuar subrayando, separando y modulando espacios en el campo. Existe además el cuadrado como fuerte figura representativa, definiendo estructuras diagramatorias o como elemento visual accesorio cumpliendo con alguna función señalética dentro de una composición, como continente de pictogramas calados en su interior o, simplemente como miscelánea decorativa.

Es recomendable uso metódico, en todos los casos que sea posible de la familia tipográfica complementaria Warnock Pro

en todas las apariciones de texto vinculadas directamente al estudio, pudiéndose utilizar la amplia gama de variables disponible de esta fuente.

En términos de composición se pueden mantener ciertos parámetros y características diagramatorias dominantes en la papelería: La combinación medida en el uso de párrafos o palabras en tipografía derecha e itálica, y/o en color para enfatizar sectores del texto.

La alternancia de alineaciones del bloque tipográfico (derecha o izquierda) en torno a una caja vertical virtual.

Como eco del signo "&" destacado por forma y color dentro del logotipo, se puede realzar iniciales de párrafos de manera similar empleando un signo más grande en color y escapando a los límites de una circunstancial caja contenedora del texto.

Estructuras de diagramación moduladas en base cuadrados separados por un décimo de su lado entre sí, generan naturalmente composiciones armónicas con el sistema sin necesidad de que esta grilla cuadrículada quede expuesta o evidenciada en la puesta final.

Se pueden generar rapores para aplicaciones de fondo "sin fin" a partir de la repetición seriada y alterna de logotipo e isotipo respetando el método geométrico que los integra.